

**display**<sup>®</sup>



# **Lekapcsoltad a villanyt a tanteremben?**

Energiatakarékosság az iskolákban:  
akciók – motiválók – ötletek – példák – gyakorlat

# Kinek ajánljuk kiadványunkat?

1) Azoknak az önkormányzatoknak, akik már **csatlakoztak a Display kampányhoz**, mert energia megtakarítást szeretnének elérni.

Ön (a polgármester vagy energetikus) már eltökélte, hogy csatlakozik ahhoz a több száz európai önkormányzathoz, akik a Display program segítségével kívánják iskoláik, hivatalaik, és más önkormányzati intézményeik fogyasztását csökkenteni. Mi a következő lépés? Akciók, versenyek és más ötletek segítségével elérni, hogy diákjaik és dolgozóik a szívügyüknek tekintsék az energiatakarékosság kérdését. Ilyen ötleteket gyűjtöttünk most össze: az általánosabb prezentációtól, a konkrét energia témájú versenyekig.

2) Azoknak a polgármestereknek, energetikusoknak, iskolaigazgatóknak, szaktanároknak vagy civileknek, akiknek az önkormányzata még nem csatlakozott a Display kampányhoz, de **energia megtakarítást szeretnének elérni**.

Tudta Ön, hogy magatartási szokásaink megváltoztatásával éves szinten több millió forintnyi energia takarítható meg? Az Önök településének is kiváló eszköz lehet a most ingyenes Display program. Természetesen azok is találnak ötleteket kiadványunkban, akik még nem döntöttek el, hogy csatlakoznak a programhoz.

Kiadványunk elsősorban az **iskolákra** fókuszál, hiszen itt lehet elérni a leglátványosabb sikereket. A legtöbb ötlet (faliújság, szórólap, belső vetélkedő) átültethető hivatali közegbe is, azaz (más európai országokhoz hasonlóan) egy polgármesteri hivatal dolgozói között is meghirdethet energiahatékonysági versenyt, vagy kitöltethet játékos kérdőívet.

# Mi az a Display program?

A Display egy európai kezdeményezés, amelyhez már több mint 400 önkormányzat, közel 13 ezer épületével csatlakozott. A Display épületeink energiafogyasztását kiszámoló **online szoftver**, ami egy kinyomtatható látványos poszteren jeleníti meg eredményeket. A figyelemfelkeltő Display poszter nem csak az energia-, vízfogyasztásunkat és CO<sub>2</sub> kibocsátásunkat mutatja meg, de hasznos tanácsokat is ad, hogyan takarékoskodjunk, vagy hogy milyen kisebb és nagyobb beruházásokban, felújításokban érdemes gondolkodnunk.

A Display emellett kiváló eszköze a hivatali dolgozók, a diákok, vagy a településen élők motiválására – akár játékos, akár komolyabb formában. A Display poszter kifüggesztése jó apropója lehet az energiahatékonysági akciók összefogására.

Természetesen a Display programon túl is érdemes egy önkormányzatnak, vagy iskolának takarékoskodnia, illetve más lépéseket tennie az energiafogyasztás csökkentésére. Nem csak az így elérhető jelentős megtakarítás miatt, hanem a kevesebb CO<sub>2</sub> kibocsátás, így a tisztább, élhetőbb környezet miatt is.

A Display program magyar nyelvű honlapja: <http://display.vati.hu/>  
Számptalan ötletet találhat a Display program **Kommunikációs kézikönyvében** is, amelyet a honlap **Kommunikáció menüpontja** alatt érhet el.

# Az iskolaigazgató/hivatalvezető megnyerése

Ön a polgármester és meg szeretné nyerni települése egyik iskolájának igazgatóját, vagy valamelyik hivatalának vezetőjét, hogy csatlakozzon az energiahatékonysági programhoz?

Készítsen **prezentációt**, amelyben bemutatja azokat az előnyöket, amelyek egy ilyen kampánnyal járnak: iskola/hivatal energiafogyasztásának csökkenése, energiatudatos diákok/dolgozók, közösségi szellem növekedése, szülők energiahatékonyságra ösztönzése, magas presztízsérték, európai együttműködés lehetőségei stb.

Mellékeljen a prezentációba **fotókat** az európai Display programról (<http://display-campaign.org>) Az előnyökről részletesen a Display magyar honlapján (<http://display.vati.hu>) olvashat.

Az iskolák legjobban úgy ösztönözhetők a takarékosagra, ha a megtakarítás hasznából valamilyen módon nekik is kijut. Berlinben, a több éve sikeresen működő „Fifty-fifty” projekt keretében az iskolák szabadon gazdálkodhatnak annak az összegnek a felével, amit az energiaköltségeken spóroltak (<http://www.ufu.de/de/fifty-fifty/fifty-fifty-home.html>). Hasonlóan jó kezdeményezés indult Szolnokon, ahol az iskolák is érdekeltek az energiamegtakarításban. Tanuljon a jó példákból, dolgozzon ki hasonló ösztönző rendszert saját településén!

# A tantestület megnyerése

Ön az iskolaigazgató és szükségét látja, hogy tantestületét megnyerje, hogy támogassák az iskola energiahatékonysági törekvéseit? Készítsen prezentációt, illetve szervezzen beszélgetést a Display programról, illetve az előnyökről, amivel a csatlakozás járhat.

A prezentációban beszéljen a klímaváltozásról, az uniós kibocsátás-csökkentési törekvésekről, pazarló épületeinkről, megtakarítási lehetőségekről. Mutassa be, néhány játék és akció segítségével, milyen előnyöket érhet el az iskola. Nyugodtan kiemelheti a törekvések PR értékét is – a nemzetközi példák is bizonyítják, hogy a látványos akciók nem csak a tanárok, de a diákok, illetve rajtuk keresztül a szülők iskola iránti elkötelezettségét is erősítik.

Mutasson fotókat más iskolákról, illetve diákokról, akik csatlakoztak a Display kampányhoz.



Salerno (IT)

Hirdessen **„Display Információs Napot”**, ahol nem csak a tantestület tagjai, hanem azok a dolgozók is jelen vannak (gondnok, karbantartók, takarítók stb.), akik munkájukkal szintén sokat tehetnek pazarló szokásaink megváltoztatásáért, vagy éppen ők azok, akik a fűtésszabályozókat beállítják, vagy a nap végén lekapcsolják a villanyokat.

Jelöljön ki **tanácsadót**, aki összegyűjti a hasznos információkat, linkeket, írásos anyagokat, és akihez az energiahatékonysági akció alatt a tanárok vagy a diákok kérdéseikkel fordulhatnak.

Alakítson más (helyi vagy régiós) iskolákkal **felhasználói klubot**, ami a tapasztalatcsere legjobb eszköze. Szervezzenek közös kirándulásokat, tréningeket, állítsanak össze belső hírlevelet, levelező listát.

Csatlakozzanak a nemzetközi **Öko-iskola programhoz**, hozzájutva sok más külföldi iskola tapasztalataihoz és ötleteihez. ([www.eco-schools.org](http://www.eco-schools.org)) Legyen az iskolája Ökoiskola. Az ökoskola hálózatról, kritérium rendszerről a [www.ofi.hu/okoiskola](http://www.ofi.hu/okoiskola) honlapon találhat több információt.

A Kommunikációs kézikönyv 21. oldalán kezdődik az a fejezet, amely a dolgozók, tanárok meggyőzéséről, illetve a konkrét tevékenységek bemutatásáról szól.

Kit milyen feladattal vonhat be egy sikeres kampányba? A Kézikönyv 11. oldalán található táblázat összefoglalja Önnek!

# A szaktanárok megnyerése

Ön az iskolaigazgató és meg szeretné nyerni a földrajz, környezetismeret, biológia, fizika, vagy rajz tanárt, hogy támogassák az iskola törekvéseit, hasznos információk átadásával, versenyek szervezésével? Mutassa be nekik a jelen kiadványban is felsorolt számtalan **játék- és versenyötletet**, amelyekkel a diákokat könnyedén bevonhatják a programba.

Ajánljon fel **jutalmat**, díjat (ösztöndíj lehetőséget, részvétel lehetőségét konferencián stb.) annak a tanárnak, aki a legaktívabb a programban. A Tempus Közalapítvány például rendszeresen hirdet külföldi tanulmányutakat, továbbképzéseket pedagógusok részére. Részletek: [www.tka.hu](http://www.tka.hu)

Szintén a témához kapcsolódó és ösztönző erejű jutalom lehet, ha a legaktívabb tanárok hasznos, színes, látványos, környezetvédelmi témájú **oktatási segédanyagokat** kapnak a munkájukhoz. Ehhez számtalan ötletet talál a Környezeti Nevelési Kalauz adatbázisában. (<http://www.machina.hu/okosz/>)

Regisztráljon be az iskola Karbon detektívek programba, ahol teljeskörű szakmai anyagot kaphatnak az energiafogyasztás felmérésére, órai vázlatokkal iskolai akcióterv elkészítéssel. [www.carbondetectives.hu](http://www.carbondetectives.hu)

# Az osztályfőnök megnyerése

El szeretné érni, hogy az osztályfőnökök aktívabban vonják be osztályukat az energiahatékonysági versenyekbe? Ítéljen oda **díjat** annak az osztályfőnöknek, akinek az osztálya a legaktívabban vesz részt az energiatakarékossági akciókban.

Ajánljon fel **nyereményként** osztálykirándulást a legaktívabb osztálynak (az iskola állhatja pl. a busz költségét). Az osztálykirándulást célszerű olyan helyre szervezni, ahol van valamilyen látványos energiahatékonysági vagy megújuló beruházás. Például: Kacár tanya, bemutató tanyák, tanösvények, erdei iskolák, ökológia oktatóközpontok. Az Energia Klub hamarosan elkészülő oktatási anyagában található majd egy ilyen listát.

Ajánlja fel a győztes (legaktívabb) osztálynak a szereplés lehetőségét a helyi **médiában**.



# A helyi média megnyerése

Szüksége van a helyi média támogatására? El szeretné érni, hogy ne csak az iskola diákjai, intézményei dolgozói takarékoskodjanak, hanem a településén élők is? Vonja be a médiát a kampányba: szervezzen a médiával **közös versenyt**. Hirdesse meg az energiatakarékossági versenyt az újság lapjain, szervezzen **televíziós beszélgetést** a témáról, érje el, hogy a csatorna is aktívan részt vegyen a játékban.

Készítsen világos, érthető **sajtóanyagot**. Használjon figyelemfelkeltő adatokat (pl.: 600 diák csatlakozott a kezdeményezéshez; 30 osztály gondolta úgy, hogy energiatakarékossági akcióba kezd; Tízmillió éves megtakarítást remél az önkormányzat; Helsinki, Zürich után most Pazarlok önkormányzata is csatlakozik az európai programhoz stb.) A Kommunikációs kézikönyv 61. oldalától a sajtókapcsolatok témában olvashat hasznos ötleteket, a 71. oldalon pl. egy „minta sajtóközleményt” találhat.

Szervezzen **sajtótájékoztatót**, ahová meghív valamilyen híres embert (színművész vagy zenész), illetve szakembert, aki a klímaváltozásról, energiahatékonyságról beszél. A sajtótájékoztató látványos része lehet az eseményen megjelenő teljes iskolai osztály is, akik a Display plakátot mutatják be, vagy valamilyen közös készítésű rajtot. Adjon a sajtónak használható és látványos képanyagot, és háttérdokumentumot. A sajtótájékoztató szervezéséről a Display kommunikációs kézikönyv 74. oldalán olvashat.

# A gyerekek megnyerése

Rá akarja venni a diákokat a takarékosagra? Első lépésként **helyezze ki** az iskolában a Display posztert! Hová? A legfontosabb hely az iskola homlokzata, ahol nagy (több m<sup>2</sup>-es) méretben célszerű kihelyezni – hogy ne csak a diákok, hanem a szülők, illetve az utcai járókelők is felfigyeljenek az akcióra. A svájci Neuchatel településen a posztert 3x4 méteres formátumban nyomtatták ki és a legszembeütőbb helyre: az épület homlokzatára helyezték ki.

Az A3-as plakát **kihelyezésének** jó helye lehet az iskolák bejárati előtere, vagy aulája (hirdetőtábla helyett más feltűnő hely), a szaktanterem (biológia, földrajz), vagy más, olyan hely, ahol nagyobb víz- és energiafogyasztás van (mosdók, villanykapcsolók, menza.)

Miért jó a Display poszter? A színes megjelenés a „száraz” energia téma szemléletessé tételéhez lehet kiváló eszköz. Adatai érthetőek, beszédesek, megfogalmazásának köszönhetően nem az energetikusoknak, hanem az energiát használó átlagembereknek, diákoknak szól. A poszter alján gyakorlati tippek és hosszabb távú javaslatok is olvashatók az energia- vagy vízfelhasználás, illetve a CO<sub>2</sub> kibocsátás csökkentésére. A Display kampány indításáról a Kommunikációs kézikönyv első 20 oldalán olvashat.

A Display poszter kirakása legyen egy látványos **megmozdulás: leleplezheti**, fotósokat hívhat, de a gyerekeket mindenképpen vonja be az eseménybe. Akár úgy, hogy a kisebb méretűeket **ők helyezik**

**fel**, akár úgy, hogy **hangos visszaszámlálást** tartanak. Ha van az iskolának grafikusai, olyan poszterek is készülhetnek, amelyek a kifestők mintájára csak kontúrokat tartalmaznak: a gyerekeknek kell **kifesteni** őket. Salernóban is így csinálták.

Ragasszák ki a diákok az iskolában a villany lekapcsolására, csap elzárására stb. buzdító Display **matricákat**. A matricákról, illetve a Display más

reklámanyagairól (képeslap, ajándéktárgyak stb.) a Kommunikációs kézikönyv 93. oldalán kezdődő részben olvashat.

A Display poszter azt mutatja, hogy rossz energetikai besorolású az épülete? Sebaj! Szervezzen „Egy kategóriával feljebb!” **akciót**, amelyben az iskola diákjai és dolgozói vállalást tesznek, hogy odafigyeléssel, takarékoskodással elérik, hogy egy éven belül épületük energiafogyasztása egy kategóriával jobb lesz. Az angliai Durham County mintájára szervezhet „Lépünk előre a G-osztályból” **kampányt** is. Ha jó az épület besorolása, mondjuk C kategóriájú, de még jobb akarnak lenni, szintén szervezhetnek egy **éves akciót**. Ehhez például a „A C-sek is A-sok akarnak lenni” szlogen alkalmas lehet.



Salerno (IT)

Készítsen egyszerű **szórolapot** (esetleg olyat, aminek hátoldalán kérdőív, vagy sarkában levágható kupon van), amelyen érthető nyelvezettel magyarázza el a diákoknak, illetve szüleiknek az energiahatékonyság és a CO<sub>2</sub> kibocsátás összefüggéseit, illetve beszélhet a megtakarítási lehetőségekről és az egyszerű lépésekről, amelyekkel mindenki tehet a pazarlás ellen.

Indítsanak **blogot**. Kevesebbenergia.blog, villanyleo.blog, energiasuli.blog – a lehetőségek száma végtelen. A blog ingyenes, és mint műfaj egyre népszerűbb a gyerekek körében is. Könnyen frissíthető, felrakhat rá képeket, vagy belinkelhet energiás videókat.

Van az iskolában **„Energia Fal”**? Itt az ideje, hogy legyen! Erre az üzenőfalra bárki, még a diákok is, felrakhatnak újságból kivágott cikket, fotókat, rajzokat az energiahatékonyság, klímaváltozás témában.

Az iskolai **alírásfalra** kitett vállaláshoz, tervhez, „kiáltványhoz” aláírással csatlakozhat bármelyik diák, vagy tanár. Gondolkodhatunk **rajzfalban** is, ami tulajdonképpen egy nagy méretű fehér lap, amire rajzolni lehet – akár viccesen is, persze megmaradva az energia témánál.

Szervezzen **kirándulást** erőművekhez, áramszolgáltatóhoz, vagy olyan cégekhez, akik megújuló erőforrásokat használnak. Látványos célpont lehet egy szélturbina is. Adjon nevet az eseménynek, pl. „Az áram útja a konnektorig”, ezzel is irányítva a gyerekek figyelmét. A kirándulás után játékos formában **megbeszélhetik**, mi az áram „valós ára”, azaz mibe kerül valójában nekünk az áram: tájromboló bányászatba, CO<sub>2</sub> és más károsanyag kibocsátásba, nagyfeszültségű vezetékekbe stb. A „Honnan jön az energia?” **rajzversenyen** a gyerekek lerajzolhatják az energia útját „visszafelé” az mp3 lejátszódtól a konnektoron keresztül, a nagyfeszültségű oszlopokon át az erőműig. A témában **fotópályázat** is kiírható.

Szervezzen **energia-sétát** az iskolában: mutassa meg a gyerekeknek a kazánt, vagy az elektromos helyiséget. Magyarázza el nekik, milyen energia-befektetés árán lesz meleg a radiátorokban, vagy lesz áram a lámpákban.

Végezze el az épület **„energia-auditját” – gyerekekkel!** A gyerekek segíthetnek az adatok összegyűjtésében. Olyan adatokat is begyűjthetnek, amelyeket közvetlenül nem használnak fel ugyan, de hasznosak és szemléletesek lehetnek.

Tartson **filmvetítést** népszerű szemléletformáló filmekből! Nem csak a Kellemetlen Igazság, a Hülyeség Kora vagy az Otthonunk lehet megfelelő, hanem a WALL-E című animációs film is. A vetítés után beszéljék meg a tapasztalatokat – előzetes szempontokat is megadhat, amelyekre a film-ben a gyerekeknek figyelniük kell.

Legyenek **energia napok** az iskolában! Hétfőn például lehet árammentes nap (se csengő, se számítógép, se mp3 lejátszó stb.), kedden csap-nap, amikor mindenki megfogadja, hogy minimális vízmennyiséget használ kézmosásra, szerda mobil-mentes nap és így tovább. Ha például Monitor mentes napot hirdet, célszerű javaslatokat, ötleteket is adnia a monitor „kiváltására”. Ma nem kapcsoljuk be a monitorokat – de van helyette közös sportesemény,

kirándulás, szakkör stb. Vitasák meg másnap, hol tudják könnyedén nélkülözni, és hol okozott valóban fennakadást az energiahiány. Ötleteljenek, hogyan lehet a „nélkülözhetetlen” helyeken is takarékoskodni.



Pamplona (ES)

Nevezzen ki a diákok közül **energia nagyköveteket, energia detektíveket**, vagy **energia kommandót. Klíma-felelős osztályt** is választhat, vagy kijelölhet, egyes osztályokban **klímafelelősökkel, klímamen-tőkkel**. Ezek a diákok összefogják az akciókat, jelenthetik, ha energia-pazarlást találnak, de egy hatékonysági terv készítésébe is bevonhatók.

A **Villanykommandó** feladata lehet, hogy tanítás után végigjárják a termeket és ellenőrzik, hogy le van-e kapcsolva mindenütt a villany. A **Standby-kommandó** az otthoni és iskolai standby-t használó készülékeket gyűjti össze, majd javaslatokat készít, szórólapot, matricát stb. tervez, amelyben a készülékek kikapcsolására buzdít – a standby üzemmód tetemes fogyasztását bemutattva.

Rajzoltasson „Kapcsold le”, „Zárd el” **matricákat**, amiket a gyerekeknek kell a tantermek és mosdók villanykapcsolója és a csapok mellé ragasztani. „Kapcsold le”, „Zárd el” **plakátokat** is készíthetnek (rajzolás, montázs stb.) – más osztályoknak, iskoláknak! Szervezhet osztályok között **rajzpályázatot** is a klíma témában A Display kommunikációs anyagai között több felhasználható grafikai elemet is talál, de ha a Google képkeresőjében rákeres a „switch off” szavakra, szintén hasznos vizuális ötleteket találhat.



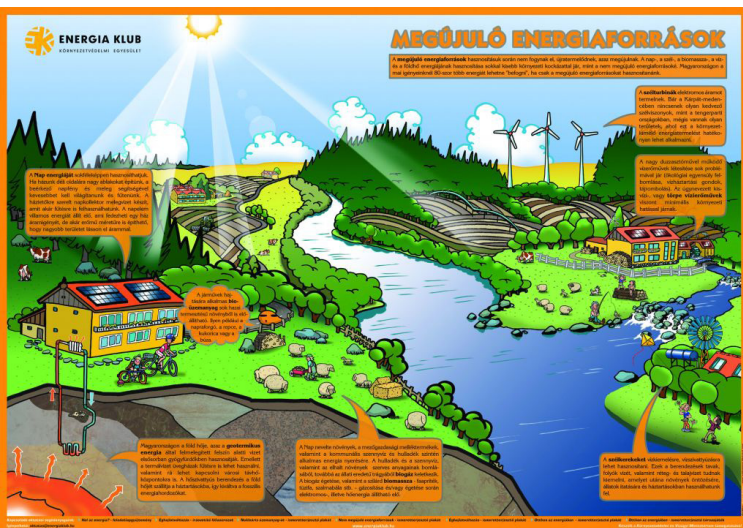
Hívjon meg az Energia Napra bohócokat, bábosokat, gólyalábasokat illetve a gyerekek által ismert és kedvelt **zenekart** vagy **híres embert** az energiahatékonysági téma népszerűsítésére. A vendégek felléphetnek a Display poszter ünnepélyes leleplezésén, vagy más, energiahatékonysággal kapcsolatos eseményen. Jó, ha velük együtt szakember is megszólal.



Salerno (IT)

Szervezzen napenergiás cégekkel, vagy más, megújuló erőforrásokkal dolgozó **cégekkel bemutatókat**, ahol a megújulók hasznosításának lehetőségei mellett a diákok és szülei az energiafogyasztás és klímaváltozás témájával is szemléletes formában ismerkedhetnek meg. A lehetőség szerint hozzák el standjukat, szemléltető anyagaikat, vagy magukat az eszközöket az iskolába.

A Display grafikai elemeit alapul véve készítsenek a gyerekek **tárgyakat, jelmezeket, transzparenszeket**. A Display logó mosolygó figurája például megépíthető úgy, hogy egy gyerek belebújhat. A poszter színes csíkjaiból zászlók, csapra rakható szalagok készíthetők. A Display logó egy mosolygó házikót formáz – adjanak neki közösen nevet: nevezzél el Mosilaknak vagy Virulaknak, így kiválóan alkalmas lehet rajzos játékokra, vagy akár néhány kockás **képregény** megrajzolására is. A buborékokban rövid, lényegre törő üzenetek olvashatók.



A **meseíró pályázatban** a gyerekek életre kelthetik a villanyoszlopokat, a konnektort, egy-egy tanulságos történeten keresztül akár energiafogyasztási szokásaink veszélyei is megjelenhetnek. A kiírásban használhat jól csengő fantázianeveket: Szitafalva,

Pazarlok, mint helyszín, vagy Pazarlovag, mint a kétbalkezes főszereplő. A legjobb mese szereplővel **bábelőadás** is szervezhető.

Brassó városának példáját követve szervezzen **sportnapot!** Olyan ügyességi játékokat is beilleszthet a sorversenyek, labdajátékok közé, amelyek valamilyen formában utalnak az energia-, vízfogyasztás témára. Pl. víz szállítását egyik edényből egy másikba egy merőkanállal úgy, hogy minél kevesebb víz csöpöppenjen ki.

Használja a szemléltetéshez a **Youtube**-on található rövidfilmeket, rajzfilmeket, vagy kampány videókat. Keressen rá például a „climate”, „action”, „school” szavakra.

Használja fel az Energia Klub Mérd magad! **oktatóanyagait** és nagyméretű **plakátjait** az energia téma látványos bemutatására, a megújuló erőforrások, az energiahatékonyság népszerűsítésére. Részleteket az Energia Klub honlapján talál, a Pedagógusoknak menüpont alatt.



# A szülők megnyerése

Töltessen ki olyan **kérdőívet** a gyerekekkel, amelyhez a szülők válasza szükséges. Például: Otthon mennyi az éves áramfogyasztás? Télen milyen hőfokot tartotok a lakásban? Minden szobában megy a fűtés, vagy csak abban, amelyiket használjátok? Hány köbméter gázt fogyaszt el családok egy hónapban?

**Hívja meg** az előző pontokban felsorolt programokra a szülőket is. Kérje ki a véleményüket: ők milyen vállalásokkal, illetve más segítséggel tudnak hozzájárulni az energiahatékonysági törekvésekhez. Ha van a szülők között az energia témában érdekelt szakember, vagy olyan, aki a reklámhoz, eseményszervezéshez ért, vonja be őket is – nekik is használható ötleteik lehetnek.

# A dolgozók megnyerése munkahelyen

Kövesse a svájci Montreaux példáját: az önkormányzati alkalmazottak fizetési jegyzékükhöz tájékoztató **levelet** kaptak a Display energiahatékonysági kampányról, valamint egy EnergyBox **hírlevelet** is elindítottak.

Bristol városában a Városi Tanács dolgozói Display **képeslapot** kaptak, az alvó villanyégő logóval.

Létesíthet **információs telefonvonalat** is. A francia Colomiers-ban ez a vonal a Display kampány „forró drótja” volt, de általános energiahatékonysági tájékoztató is elérhetővé tehető egy kiemelt számon keresztül.

Törekvései támogatására indíthat **blogot** is. Egyszerűen és ingyenesen érheti el dolgozóit, felrakhat fotókat, visszajelzéseket gyűjthet stb.

Függeszzen ki az iroda különböző pontjaira **energia-listát!** (Monitor kikapcsolása! Nem használt helyiségekben villany lekapcsolása! Kevesebb fénymásoló használat! Elektromos kézszáritó mellőzése a mosdókban! Fűtés kevesebb fokon! Éjszakai fűtés lekapcsolása! stb.)

# A településen élők megnyerése

Szeretné, ha nemcsak a diákok, vagy az önkormányzati dolgozók éreznék magukénak az energiahatékonyság ügyét? Montreaux városa akkor sem volt szívbajos, amikor a Display (illetve energiahatékonysági) **bemutatójukat** egy üzletközpontba szervezték. Érjen el Ön is minél több embert, hasonló leleményes és merész ötlettel.



Montreaux (CH)

Azzal, ha eléri, hogy a helyi média rendszeresen tájékoztat iskolájuk eseményeiről, vagy azzal, ha sikeresen bevonja a diákok szüleit, máris hatalmas lépéseket tett a települési energiahatékonyság, vagy éppen a megújuló erőforrások népszerűsítéséért.

# Még több ötletre kíváncsi?

Látogasson el a **Display honlapra**, illetve töltsse le a Display program Kommunikációs kézikönyvét, amiben többek között a sikeres kampány részleteiről is olvashat.

<http://display.vati.hu/>

## Készítette:

Energia Klub

2010

[www.energiaklub.hu](http://www.energiaklub.hu)



Nyíregyháza